

LES PETITS
CITOYENS

Et si on s' parlait

de l'info et des médias

N°20



Et si on s'parlait ?

de l'info et des médias



Production : Association *Les petits citoyens*
150 rue des Poissonniers - 75018 Paris
Conception : Catherine Jacquet - Yann Lasnier
Textes : Marie-Charlotte Lanta
Coordination éditoriale : Catherine Jacquet - Marion Pouvesle
Illustrations : Jérôme EHO
Conception graphique : *Les petits citoyens*
Relecture : Sylvie Guilhot

Remerciements à Rose-Marie Farinella, professeure des écoles et Nathalie Col, Pôle communication CLEMI

En partenariat avec le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI)

ISBN : 979-10-96629-44-2
Association Les petits citoyens - 2019 - Tous droits réservés

Et si on s'parlait Une collection pour les enfants dès 7 ans, initiée par l'association *Les petits citoyens*

Et si on s' parlait de l'info et des médias ?

Agathe
9 ans, en CM1

On dit de moi que je suis :

...Une rebelle qui parle fort, se mêle tout le temps de tout et est toujours là pour ses amis en cas de coup dur.

Ma devise : à tout âge, il faut se rebeller !



Arthur
11 ans, en CM2

On dit de moi que je suis :

...Un aventurier, toujours prêt à partager avec ses amis toutes ses découvertes !

Ma devise : qui ne risque rien, n'a rien !



P'tite Marianne
7 ans, en CE1

On dit de moi que je suis :

...Un véritable pot de colle surtout pour mon frère Arthur. Je suis aussi curieuse et chipie à la fois. Je change d'avis tous les jours.

Ma devise : changer d'avis, c'est la vie !



Choum

Ma devise : waooff !



Gary
8 ans, en CE2

On dit de moi que je suis :

...L'intello de l'équipe, un peu beaucoup geek aussi. Que je suis quand même grand malgré ma petite taille ! Et que je pourrais être astronaute.

Ma devise : c'est en cherchant que l'on trouve !



Sarah
10 ans, en CM2

On dit de moi que je suis :

...Une originale, qui ne fait rien comme les autres et qui aime s'engager pour des causes justes.

Ma devise : s'engager, c'est le pied !

Aujourd'hui, avec Internet et les téléphones portables, tout va très vite. Des informations s'échangent sur les réseaux sociaux ou sur des sites et il est parfois difficile de faire la différence entre ce qui est vrai et ce qui est faux. **Tu as sûrement déjà entendu une nouvelle étonnante et appris quelques jours plus tard que c'était de l'intox.** Mais alors comment faire la différence entre une vraie et une fausse information ?

Dans ce nouveau numéro de la collection "Et si on s' parlait", tu découvriras le métier des journalistes et comment ils traitent les informations. Tu comprendras aussi comment distinguer une publicité d'un article de presse. **Tu seras plus armé pour naviguer dans la jungle des médias, protéger tes données personnelles, et aiguiser ton esprit critique pour être un cyber-citoyen averti.**

Au programme :

C'est quoi une information ? **p. 7**

Comment travaillent les journalistes ? **p. 9**

D'où vient l'info ? **p. 11**

Une photo peut-elle en cacher une autre ? **p. 13**

La foire aux légendes **p. 15**

À la recherche des pubs ! **p. 17**

Gare aux rumeurs **p. 19**

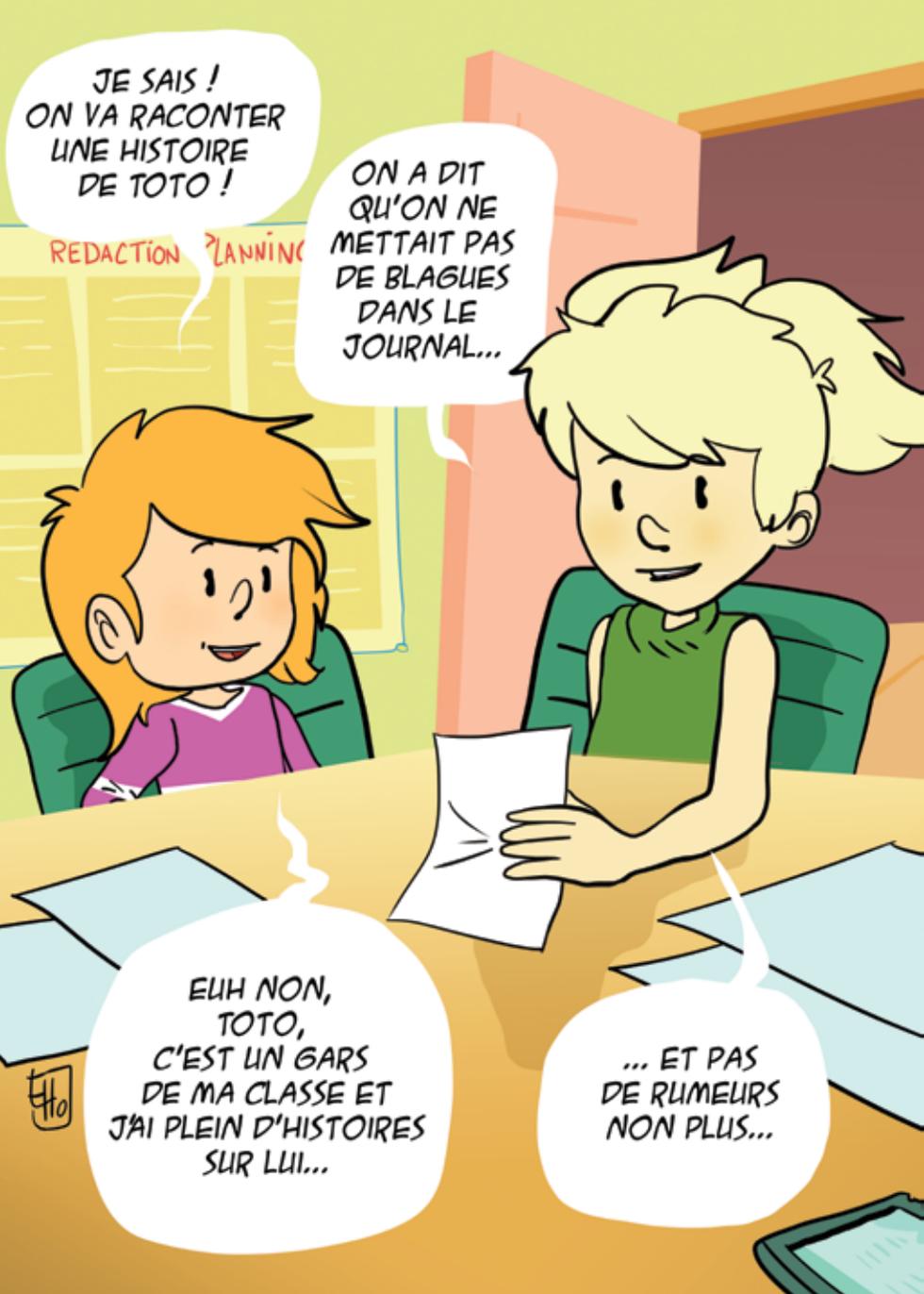
Stop aux mauvaises blagues **p. 21**

Des données de moins en moins personnelles **p. 23**

Tous dans une bulle **p. 25**

L'objectif :

Comprendre tout ce qui se cache derrière l'info et les médias.



JE SAIS !
ON VA RACONTER
UNE HISTOIRE
DE TOTO !

ON A DIT
QU'ON NE
METTAIT PAS
DE BLAGUES
DANS LE
JOURNAL...

REDACTION ZANNING

EUH NON,
TOTO,
C'EST UN GARS
DE MA CLASSE ET
J'AI PLEIN D'HISTOIRES
SUR LUI...

... ET PAS
DE RUMEURS
NON PLUS...

C'est quoi, une information ?

-  : Vous êtes au courant ? On va lancer un journal de l'école ! Et c'est nous, les élèves, qui allons l'écrire. C'est top, j'ai trop hâte de jouer les journalistes !
-  : Oui, c'est génial, j'ai déjà plein d'histoires drôles en stock pour le journal !
-  : On verra ça plus tard, d'abord il faut trouver des **INFORMATIONS** à donner à nos lecteurs.
-  : On pourrait demander le remplacement des ordinateurs en salle informatique, non ? Ils sont trop moches, c'est l'horreur !
-  : Mais ça, ce n'est pas une info, Gary, c'est ton opinion. Une **information apporte quelque chose de nouveau au lecteur, c'est un fait qui concerne et intéresse un grand nombre de personnes et qui a été vérifié avant d'être publié.**
-  : Ah, ok, j'ai une information alors ! La maîtresse des CE1 est amoureuse d'un pompier. On les a vus ensemble plusieurs fois au café en face de l'école.
-  : Sauf que c'est pas une information non plus, P'tite Marianne... C'est une rumeur, ça ! Moi je pensais, par exemple, faire un article sur les travaux prévus du nouveau gymnase... On pourrait interviewer le directeur pour lui demander la date des travaux, ce qu'ils vont faire exactement, et où on fera du sport pendant ce temps !
-  : Eh ben, voilà, on a notre premier article ! Je m'occupe des photos. On peut peut-être trouver les plans du futur gymnase aussi ?
-  : Bravo ! Tu commences à penser comme une vraie journaliste, P'tite Marianne.
-  : Et ben, en tant que journaliste, je propose un reportage sur des histoires drôles pour le prochain journal !

BONJOUR, QUE
PENSEZ-VOUS DU
MÉTIER D'HUMOURISTE ?
POUET POUET...

J'EN PENSE QUE
VOUS NE TRAVILLEREZ
JAMAIS DANS
MON JOURNAL,
CHER AMI...



Comment travaillent les journalistes ?

 : Venez voir ce journaliste ! Il fait des trucs de fou dans ses vidéos, ça me fait trop rire. J'aimerais bien faire ça plus tard.

 : Tu veux dire humoriste ! Journaliste, c'est pas du tout la même chose.

 : Moi, je vois pas bien la différence...

 : Le travail d'un **JOURNALISTE**, c'est d'informer, pas de faire rire ! Le journaliste cherche les informations et recueille différents points de vue. Il recherche d'où vient l'information, des documents, des témoignages, des avis d'experts et des preuves pour vérifier les faits.

 : C'est un peu comme être enquêteur finalement !

 : Oui, quand on fait un reportage pour un journal, on mène une enquête qui peut prendre beaucoup de temps.

 : Et sur les autres médias, à la radio, à la télé ou sur Internet, c'est pareil ?

 : Oui, mais plutôt que d'écrire ce que tes sources d'information t'ont appris, tu peux les enregistrer au micro ou devant une caméra, par exemple.

 : Waouh, c'est hyper-sérieux comme métier !

 : Mais parfois, les reportages sont amusants !

 : J'ai trouvé, Arthur ! Tu seras journaliste spécialisé dans la rubrique jeux vidéo, pour parler des nouveaux jeux et même les tester !!

 : Oui, mais quel que soit le sujet, un journaliste doit répondre à cinq questions de base : **Quoi (de quoi on parle ?) ? Qui est concerné ? Quand s'est passé, se passe ou se passera l'événement ? Comment ? Et pourquoi ?**

 : Ben moi, j'ai une question : vous me préférerez en humoriste ou en journaliste ?

D'où vient l'info ?



MAIS PUISQUE JE VOUS DIS QUE C'EST UNE INFOX...

* ON PEUT VOIR LE PERMIS DE CONSTRUIRE DE LA MAISON DE MAÎTRE GIMS ?

-  : Vous avez vu ? Maître Gims vit dans l'espace ! Il s'est fait construire une station sur Mars et il y va en vacances, il y a même une piscine en forme de bulle ! C'est tellement cool que j'ai envoyé cette info à tous mes amis ! Regarde !
-  : Ben, c'est bizarre ton histoire ! Pour le moment, aucun homme n'est allé sur la planète Mars ! Si c'était possible, ça se saurait !
-  : Tu as trouvé cette info sur quel site ?
-  : Euh... je sais pas. Ah si ! C'est sur *L'info déchaînée*.
-  : Oh, là, là ! C'est quoi, ce truc ?
-  : **Quand une information te paraît bizarre, c'est louche, et il faut la vérifier.**
-  : Oui, il faut toujours vérifier **LA SOURCE** d'une information : c'est-à-dire d'où elle vient, qui l'a écrite, sur quel site et à quelle date. Regarde dans la présentation, c'est écrit : *L'info déchaînée est un site qui ne publie que des blagues.*
-  : Mais parfois, des journaux ou des sites soi-disant sérieux relayent des informations un peu trop rapidement, ou peuvent se tromper !
-  : C'est pour ça, s'il y a des choses qui nous choquent, il faut aller sur d'autres médias fiables pour voir s'ils en parlent et de quelle manière.
-  : Je trouve rien sur ta piscine bulle, P'tite Marianne. Aucun site d'information sérieux où travaillent des vrais journalistes ne parle de la maison sur Mars de Maître Gims. Tu t'es fait avoir, ma p'tite !
-  : Oh, ça va ! J'ai compris. On ne peut pas croire tout ce qui est publié sur Internet, d'accord. Mais j'ai bien aimé cette blague moi !

ELLE A L'AIR
TRAFIQUÉE
CETTE IMAGE,
C'EST QUI LA BELLE
FILLE SUR
LA PHOTO ?

C'EST MOI...



Une photo peut-elle en cacher une autre ?

- 👤 : Dis donc, P'tite Marianne, qu'est-ce qu'il s'est passé, hier, dans votre classe ?
- 👧 : C'était super ! On a mangé une galette des rois, regarde la photo que j'ai prise !
- 👤 : Ah ! Mais regarde celle qui est exposée dans le hall de l'école ! Ta maîtresse fait trop peur avec son grand couteau. On dirait qu'elle va vous couper les doigts !
- 👧 : C'est fou, sur ta **photo en plan large**, P'tite Marianne, on voit bien que vous êtes tous contents, avec la maîtresse qui coupe la galette.
- 👤 : Impressionnant ! Sur la **photo recadrée**, on ne voit plus les visages autour d'elle et on dirait vraiment avec son air sérieux et son couteau que ça va mal se passer.
- 👧 : Alors ça veut dire qu'il faudrait toujours prendre une photo en plan large ?
- 👤 : Non, mais ça montre bien que le cadre est hyper-important. Il **faut toujours penser que dans une photo y'a aussi tout ce qui est autour. Quand on change le cadre, on peut raconter des choses complètement différentes.**
- 👤 : **Surtout que n'importe qui peut prendre une photo et la transformer sur des logiciels.**
- 👧 : Ouais, comme les actrices dans les publicités qui paraissent toujours super-jeunes, on a gommé toutes leurs rides ou leurs boutons.
- 👤 : C'est ça ! Une photo, on peut la manipuler comme on veut : en masquant des détails ou en en ajoutant de nouveaux, par exemple.
- 👧 : Sur la photo de classe, je vais rajouter un petit dinosaure à la place de la maîtresse, et la mer et des cocotiers derrière nous pour faire croire qu'on est partis tous ensemble en vacances.

La foire aux légendes



 : C'est horrible, depuis la tempête, il y a plein d'enfants qui n'ont plus de maison et qui vivent sans leurs parents. T'as vu cette photo de la petite fille frigorifiée ? Je ne sais pas ce que je ferais si ça m'arrivait.

 : Mais oui, je l'ai vue ! Mais elle n'est pas du tout sans parents, elle joue dans la neige avec son chien !

 : Bah, lis la légende de la photo : "Des dizaines d'enfants sans abri après la tempête de samedi 19 janvier à Verbier, en Suisse".

 : Ah ouais ! Mais sur le site où j'ai vu la photo, ils disent "Au Canada, les enfants apprennent très tôt à communiquer avec les chiens de traîneau, la photo a été prise à Québec, en 2015". C'est bizarre, c'est la même photo, mais ça raconte pas du tout la même chose !

 : Cette photo aurait été prise en 2015, au Canada ?

 : Mais comment on peut savoir que la légende écrite sous la photo est vraie alors ?

 : **Faut essayer de trouver la photo sur d'autres sites pour croiser les informations** parce qu'on peut mentir sur l'histoire d'une photo. C'est important de vérifier où elle a été prise ? Par qui ? Quand ? Comment ? Pourquoi ? Et qui l'a diffusée ?

 : Ah ben, d'accord ! Je vais prendre une photo de toi, Arthur, et je vais mettre comme légende "Un jeune prodige informatique traque les *in*fox".

 : On peut mettre aussi "Abandonné par ses parents, ce jeune garçon a survécu grâce à Internet".

 : N'importe quoi ! Mais vos délires, **ça montre bien que la légende des photos, c'est aussi important que l'image elle-même.**

 : Et plus la photo est sensationnelle et fait réagir les gens, plus on doit se poser des questions.



MOI AUSSI, J'ADORE
LE GARS QUI AIME
ZOMBIE 3...

D'AILLEURS,
JE L'AI MANGÉ...

... IL FAISAIT TROP
DE PUB ET ÇA
COMMENÇAIT À
GRAVE SE VOIR...

OUPS...

À la recherche des pubs !

-  : J'économise pour acheter "Zombie Pro 3" ! Lis cet article, il dit que c'est le meilleur jeu de tous les temps.
-  : Mais c'est pas un article écrit par un journaliste ! C'est une pub...
-  : Mais j'ai vu aussi une vidéo d'un testeur, il adore !
-  : C'est un **INFLUENCEUR**, quelqu'un qui est payé par des marques pour nous inciter à acheter leurs produits. C'est un peu comme de la publicité, en fait.
-  : Mais comment je peux savoir s'il a vraiment aimé le jeu ?
-  : Regarde ses autres vidéos. Chaque jeu qu'il présente, il dit que c'est le meilleur, c'est pas possible ! Il a même aimé "L'archipel de la peur", alors qu'il est trop nul, ce jeu !
-  : T'as raison. C'est bizarre !
-  : Il y a plein d'influenceurs sur tous les sujets : les produits de beauté, le maquillage, la mode... **Il faut savoir qu'ils font de la pub, c'est-à-dire qu'ils peuvent être payés pour dire du bien de certains produits. Ils ne pensent pas forcément ce qu'ils disent.** C'est mieux de lire des tests comparatifs sur des sites sérieux.
-  : Mais comment je peux savoir si c'est de la pub ?
-  : Parfois rien ne dit que c'est une pub. Mais si ton youtubeur préféré s'extasie devant une boîte de céréales, tu peux te poser des questions... La publicité peut être indiquée par des petits mots comme : "contenu sponsorisé". **Dans tous les cas, c'est bien de garder l'esprit critique quand on te parle d'un produit.**
-  : Ok, et si je veux des vraies informations sur mon jeu ?
-  : Va sur ce site spécialisé. Ils mettent toujours les "Pour" et les "Contre", avec des informations précises et des comparatifs.
-  : Super ! Je continue à économiser, mais pas forcément pour "Zombie Pro 3" alors.

Gare aux rumeurs



-  : Il ne faut pas laisser Choum se balader tout seul dans le quartier, ma mamie dit que son voisin empoisonne les chiens errants.
-  : C'est quoi, cette histoire ?
-  : Je te jure que c'est vrai ! Elle l'a lu sur le blog de son quartier.
-  : Mais y a aucune preuve ! Peut-être que ce monsieur n'est pas sympa, mais ce n'est pas une raison pour diffuser des rumeurs.
-  : Oui, comme la fois où notre prof de sport avait été accusé de donner des gifles aux élèves alors que c'était faux. C'était une histoire inventée par un élève pour se venger après une punition.
-  : Mais pourquoi les gens racontent des mensonges comme ça sur Internet ?
-  : Des fois parce qu'ils ne font pas attention en partageant une information, mais il y en a d'autres qui veulent faire du mal aux autres. Le problème sur Internet, c'est qu'on peut mettre un pseudo, du coup, il y en a qui se lâchent.
-  : Oui, mon père dit que c'est comme une place de village où tout le monde serait déguisé et se permettrait de dire n'importe quoi pour se défouler.
-  : C'est fou ! T'imagines ce monsieur qui se fait traiter d'empoisonneur par ses voisins ? Y'a pas de preuves et si ça se trouve, il va plus avoir d'amis dans le quartier à cause de cette rumeur.
-  : Vous avez raison, il ne faut pas toujours écouter les jugements des autres et il faut réfléchir pour ne pas faire de mal aux gens. Je vais dire à ma mamie de ne pas partager ce blog, pour ne pas entretenir la rumeur.
-  : Et on laisse Choum se balader en paix !

Stop aux mauvaises blagues

MAIS GARY,
QU'EST-CE
QUE TU
FAIS ?

ON A PUBLIÉ
UNE PHOTO
DE MOI QUI
CRAINT...

ALORS
JE TENTE
DE FAIRE
DISPARAÎTRE
CETTE
PUBLICATION..

T'AS
UN PC ?!



-  : C'est n'importe quoi ! Dans ma classe, Gabin a piqué les béquilles de Yann qui est handicapé pour se moquer de lui. Il l'a imité en train de marcher en faisant des grimaces et il a posté la vidéo sur Internet.
-  : Il est fou ! Imagine si le garçon tombe dessus ? La honte ! C'est vraiment pas cool de faire des trucs comme ça.
-  : Oui, c'est vrai que c'est pas très drôle comme blague.
-  : C'est pas sympa du tout tu veux dire, ça risque de le blesser ! En plus, **sur les réseaux sociaux, ce genre de truc peut mal finir...**
-  : Ah, c'est vrai que je n'avais pas pensé à ça. Tu as raison, plein de gens ont publié des commentaires horribles sur Yann. Ça commence à devenir n'importe quoi !
-  : Ce serait bien que Gabin supprime sa vidéo, même si sur Internet, **c'est pas toujours facile de faire disparaître ce qu'on a publié. D'ailleurs, même quand on l'efface, il peut y avoir quelqu'un qui a eu le temps de l'enregistrer.**
-  : T'as raison, je vais dire à Gabin de tout arrêter.
-  : Ça lui permettra d'apprendre que **sur Internet, c'est comme partout, on doit se respecter, ne pas publier des photos humiliantes ou sans l'accord de la personne.**
-  : **Internet, c'est comme dans la vraie vie en fait, il y a des règles pour bien vivre ensemble.**
-  : Gary va vite voir Gabin, c'est important de réagir quand quelque chose nous choque.

Des données de moins en moins personnelles



 : C'est bizarre, mon père ne veut pas que ma grande sœur mette son profil en mode public sur son réseau préféré, mais du coup, y'a plein de gens qui vont pas pouvoir la suivre.

 : On s'en fiche ! L'important, ce n'est pas le nombre de personnes qui la suivent, mais plutôt qu'ils soient sympas et qu'ils échantent avec elle des infos intéressantes.

 : Ton père a raison, Sarah, quand on est en mode public, c'est comme si on acceptait que n'importe qui nous suive partout et sache tout de nous.

 : J'ai même vu une vidéo sur Internet où un soi-disant magicien devinait tout de la vie des spectateurs. En fait, il avait un complice en coulisses qui lui envoyait des informations dans une oreillette. Juste avec le nom des gens, il trouvait plein de choses personnelles sur eux, sur Internet.

 : Mais qu'est-ce qu'on peut faire alors ?

 : Déjà, faut bien réfléchir avant d'écrire quelque chose sur Internet. Parce qu'une fois que c'est publié, c'est trop tard, et parfois c'est très compliqué à supprimer. Il ne faut jamais donner ses coordonnées personnelles comme son numéro de téléphone ou son adresse.

 : Mais si elle est en mode privé, elle peut quand même identifier ses copains sur les photos, non ?

 : Oui, à condition de ne publier que des photos respectueuses et surtout de leur demander s'ils sont d'accord.

 : Allez, on fait un selfie tous les trois et je demande à ma sœur de le publier en mode privé... Enfin, si vous êtes d'accord ?

LAISSE TOMBER !
J'AI COMPRIS TA COMBINE
ESPÈCE DE MOTEUR DE
RECHERCHE !!!

GÂ !



Tous dans une bulle

-  : Je vous avais dit que le skate est vraiment à la mode, je vois tout le temps des pubs ou des vidéos avec des skateurs.
-  : Pourtant, personne n'en fait à l'école à part toi !
-  : C'est parce que tu regardes beaucoup de sites sur le skate. Du coup, ton moteur de recherche enregistre **tes centres d'intérêt sur Internet** et il te propose souvent des pubs là-dessus.
-  : Tu veux dire que je suis surveillé sur Internet ?
-  : D'une certaine façon, oui, les **MOTEURS DE RECHERCHE** analysent **les mots-clés que tu utilises et vont te proposer de naviguer sur d'autres sites sur le même sujet.**
-  : Mais je ne vais quand même pas utiliser un ordinateur ou un moteur de recherche différent à chaque fois !
-  : Non ! Mais il faut le savoir et ne pas penser que parce qu'une photo ou une adresse de site apparaît, ça suppose que tout le monde s'y intéresse comme toi. **Faut être curieux et aller à la pêche aux informations !**
-  : C'est la même chose pour les sites que te propose ton moteur de recherche. Si tu cherches un magasin de skate, par exemple, celui qui est proposé en haut de la page n'est pas forcément le meilleur. C'est juste qu'il a payé pour apparaître en premier, ou que c'est le plus visité par exemple.
-  : Ok, donc les premiers résultats que le moteur de recherche me propose ne sont pas forcément les plus intéressants ! Et les publicités ou les fenêtres qui s'ouvrent sur Internet ne sont adressées qu'à moi par rapport à ce que j'ai regardé avant ?
-  : C'est ça ! Un peu comme un miroir ou une sorte de bulle.
-  : Ok ! Je sors de ma bulle, je vais au skatepark, qui vient avec moi ?

1. La foire aux légendes :

Retrouve la bonne légende qui accompagne cette photo :

- A. Un enfant retrouve une nouvelle espèce de dinosaure dans son jardin.
- B. Un dragon de Komodo est arrivé au zoo de Thoiry.
- C. Les dinosaures ont disparu il y a 65 millions d'années.

2. Qui est l'intrus ?

Parmi ces trois propositions, laquelle n'est pas une infox ?

- A. La Grande Muraille de Chine est constituée partiellement de riz gluant.
- B. Le dernier tigre du Bengale sauvage est mort.
- C. Le premier habitant de Mars est américain.

3. Textes à trous :

Aide Sarah à terminer son article en choisissant des mots parmi cette liste :

réseaux sociaux - Internet - moteurs de recherche - informations - influenceurs - sources

Les _____ permettent d'explorer _____ pour trouver des _____, mais il faut faire attention à ses _____.

T'as la collection ? Et si on s'parlait ?



D'autres numéros à découvrir !

lespetitscitoyens.com



TOI AUSSI,
*Sois malin dans ta tête
et citoyen dans tes baskets !*
**ABONNE TOI GRATUITEMENT
À L'HEBDO SUR LE SITE**



Et si
on s'parlait

En suscitant le questionnement, le débat et la curiosité au travers des textes et des illustrations, cette collection contribue au développement d'une citoyenneté active dès le plus jeune âge et donne aux enfants le goût de lire et de réfléchir.

Dès 7 ans

Association *Les petits citoyens*
150 rue des Poissonniers
75018 Paris
Tel. : 01 53 09 00 35

Rejoignez-nous sur : lespetitscitoyens.com

[f/lespetitscitoyens](https://www.facebook.com/lespetitscitoyens) [@PtitsCitoyens](https://www.instagram.com/PtitsCitoyens)

Avec le soutien de :

